

22 I commerci nel Mediterraneo nei primi secoli dell'impero

14-67 d.C.
Dinastia Giulio-Claudia

105 d.C.
Conquista della Dacia

29 a.C.-14 d.C.
Principato di Augusto:
nascita dell'impero romano

69-96 d.C.
Dinastia Flavia

98-117 d.C.
Impero di Traiano

117-138 d.C.
Impero di Adriano

Nel III secolo d.C., il lungo periodo di pace vissuto dall'impero favorì lo sviluppo degli scambi commerciali, grazie anche alla presenza di una rete stradale veloce e sicura, in grado di collegare tutte le province. La penisola era intensamente coltivata: vigneti e uliveti, diffusi soprattutto in Italia centro-meridionale, fornivano una produzione destinata in gran parte all'esportazione, garantendo notevoli guadagni; anche le attività artigianali conobbero un intenso sviluppo. La ricchezza della penisola e di Roma dipendeva anche dalla grande quantità di merci esportate dai territori delle province - che fornivano materie prime utilizzate dagli artigiani italiani, schiavi e grandi quantità di cereali - e dai contatti commerciali con i territori oltre i confini dell'impero, come le isole britanniche, l'Asia, la Cina.

