

Vol. 1. Le origini di Roma

Flipped classroom

Guarda la videolezione d'Autore di **Sandro Carocci**, *Le origini di Roma* ([clicca qui](#)) e svolgi le seguenti attività.

A casa

1. **Riassumi** a parole tue la leggenda della fondazione di Roma legata ai due gemelli Romolo e Remo e **indica** quale ritrovamento archeologico sembrerebbe confermare in parte questo mito:

2. **Spiega** perché la data del 753 a.C. come anno della fondazione di Roma non è attendibile:

3. **Illustra** la teoria secondo cui Roma sarebbe nata gradualmente e attraverso un processo lento, **collegando** in una mappa, per mezzo di opportuni nessi logici, le seguenti parole:

popolazioni • Foro • colli • villaggi • città

In classe

1. Il tempo delle domande

Il docente ascolta e risponde alle domande relative al video, riassumendo il focus della videolezione.

2. Nuvola di parole

Insieme si leggono i testi del capitolo relativi alle origini di Roma. Quindi, con una app di Word Cloud (o alla lavagna), si producono due nuvole di parole sulle origini di Roma, a partire dalle parole-chiave *Storia* e *Leggenda* e creando, attraverso l'uso dei colori, opportuni collegamenti tra le due nuvole, al fine di evidenziare eventuali convergenze tra racconto mitico e racconto storico.

3. Lavoro di gruppo

La classe lavora sulle origini di Roma dividendosi in 3 gruppi e curando l'approfondimento di uno dei seguenti miti fondativi:

- la leggenda di Romolo e Remo;
- il mito di Enea;
- il ratto delle Sabine.

Ogni gruppo, consultando i contenuti del manuale o i materiali disponibili in Rete, va alla ricerca di dati e informazioni che testimonino eventuali basi storiche o riscontri archeologici dei miti studiati.

Utilizzando una delle app “open source” a disposizione sul web, come Sway o Canva, ogni gruppo costruisce uno storytelling digitale sul mito studiato, includendo immagini e tutte le informazioni reperite.

Per conoscere meglio l'uso dello storytelling è possibile consultare i seguenti approfondimenti online:

- *Storytelling: cos'è e come si fa*, pubblicato sul sito “fpsmedia.it” ([clicca qui](#));
- *Le cinque regole fondamentali per uno storytelling efficace*, di Mattia Marchesi, pubblicato il 1° ottobre 2015, sul sito “ninjamarketing.it” ([clicca qui](#));
- *13 esempi di storytelling efficaci, da quelli scritti ai visual*, di Luca Bizzarri, pubblicato il 5 settembre 2022, sul sito “blog.ofg.it” ([clicca qui](#)).

4. Discussione

Al termine del lavoro di preparazione, l'insegnante guida le presentazioni dei gruppi e avvia la discussione, ricollegando quanto emerso dal lavoro di gruppo con i contenuti della videolezione di Sandro Carocci sulle origini di Roma e sul rapporto tra mito e storia.